

GREENCOAT®
COLORFUL STEEL

PRESENTERAR STOLT

BALTI JAAM MARKNADEN
AV KOKO ARCHITECTS, ESTLAND



PULSERANDE FÖRNYELSE BALTI JAAM MARKNADEN

Strax norr om Tallinns centrum ligger en berömd marknad som länge varit ett besöksmål både för stadsbor och turister. Balti Jaam marknaden är inhytt i ett antal kalkstensbyggnader i två våningar från 1870-talet och har sedan den öppnades 1993 erbjudit besökarna en blandning av unika artiklar från sovjettiden och moderna varor och tjänster.

2016 stängdes marknaden för renovering och den prisbelönta arkitektbyrån KOKO architects fick i uppdrag att skapa en modern och mångsidig ny marknad. Det var viktigt att bevara den historiska karaktären, att inte förlora marknadens atmosfär eller pulsen i handeln mellan säljare och kunder.

Resultatet har inte gått obemärkt förbi. I maj 2017 öppnade den renoverade Balti Jaam marknaden under stort jubel. Sedan dess har den fått utmärkelsen 2017 Construction of the Year Award av Estonian Association of Architectural and Consulting Engineering Companies (EAACEC). Den är också slutkandidat för det prestigefyllda priset 2018 World Architecture Festival (WAF) Award i kategorin "Old and New".

Det nya taket på marknaden är ett unikt, centralt element i byggnaden som hjälper till att definiera hela konstruktionen och

betonar byggnadens hållbara karaktär. KOKO architects utformade ett stort sågtandat tak med en gradvis sluttande längdsektion som följer de ursprungliga byggnadernas form och storlek. För att accentuera de rena vinklarna på taket användes bandplåt av hållbart GreenCoat® färgbeltat stål, vilket gav taket ett mycket visuellt intryck. Dessutom gav det betydande miljömässiga fördelar. Takmaterialet GreenCoat Pro BT har en beläggning som bygger på en bio-baserad teknik (BT) där man använder svensk rapsolja istället för de fossilbaserade oljor som traditionellt används. Dessutom är GreenCoat®-produkterna mycket motståndskraftiga mot korrosion, UV-strålning, bucklor och repor, vilket förlänger deras livstid.

Bygget av taket gick helt planligt, och GreenCoat® fick beröm för att det är lätt att hantera och har låg värmeutvidgning, vilket hjälpte till att bevara de rena linjerna. Bland ett stort urval av kulörer bestämde man sig för Mountain Grey, eftersom den harmoniserar med de många olika material som används i den anslående nya marknadsbyggnaden.



BILDER BALTI JAAM MARKNADEN: TÖNU TUNNEL, ESTLAND
COPYRIGHT: SSAB

MOUNTAIN GREY, RR23 / SS0036

PROJEKT: BALTI JAAM MARKNADEN, ESTLAND

PRODUKT: GREENCOAT PRO BT

MÅL: RENOVERA EN HISTORISK MARKNADSPLOTS MED EN MODERN DESIGN MED HJÄLP AV HÅLLBARA LÖSNINGAR.

KULÖR: MOUNTAIN GREY RR23/SS0036

ARKITEKT: KOKO ARCHITECTS, ESTLAND

HUVUDENTREPRENÖR: MAPRI EHITUS OÜ

TAKLÄGGNING: KATUSEFIRMA OÜ

PROFILERING: WECKMAN/ESCO AS



7 FRÅGOR TILL ANDRUS KÕRESAAR

Vad var inspirationen till projektet?

En källa till inspiration var såg-bladet – sågtändernas rytm. Vi knöt samman de ursprungliga lagerbyggnaderna med ett taklandskap som bildar en rad med sågtänder och även skapar gaveltaket som täcker kalkstensväggarna och utomhusområdet av marknaden.

Vilka utmaningar var ni tvungna att övervinna när ni designade Balti Jaam marknaden?

Utmaningen var att utforma ett funktionellt program på tre nivåer och att inte överskrida den maximala volymen på området. Vi är stolta över att vi lyckades hålla hela ytan på marknivån fri från bilar och mycket bekväm att röra sig på till fots.

Med taket som ett centralt element i designen, varför använde ni GreenCoat®-stål till taket på Balti Jaam marknaden och inte andra material?

Det sågtandade taket är speciellt på grund av sin storlek och den stora ytan som behövs för att stå emot hårda stormar, kraftigt regn och vikten av all snö som samlas på vintern – allt utan extra underhåll. Dessutom var det mycket viktigt för oss att materialet tillverkades på ett hållbart sätt.

Vilken roll spelade ekologisk hållbarhet för utformningen och byggandet av Balti Jaam marknaden?

Målet var att bevara marknadens ursprungliga karaktär och samtidigt använda modern och miljövänlig byggnadsteknik. Hållbarhet har därför varit nyckelordet för varje del av projektet.

Vad tycker ni om att ni valde hållbart stål med svensk rapsolja i beläggningen?

Det är verkligen positivt att se att produktionen av färg och färgbelagt stål går i denna miljövänliga riktning.

Varför valde ni kulören Mountain Grey för taket?

Formen och kulören på det sågtandade taket skapar en kontrast till de ljusgrå kalkstensväggarna. Vi ville skapa en tvåfärgad taklösning med träribbor på innertaket och mörkare stål på yttertaket.

Hur känns det att bli slutkandidat till 2018 WAF Awards?

Vi blev positivt överraskade eftersom det här är andra gången vi står på kandidatlistan. Vi är stolta och väldigt glada över att WAF även tittar på projekt som är avsedda att skapa harmoni i stadsmiljöer.

Balti Jaam marknaden har fått följande utmärkelser:

2018 World Architecture Festival (WAF) / Old and New / Slutkandidat

2017 EAACEC Construction Project of the Year



Färgglatt stål för grönare boende



GreenCoat® är SSAB:s varumärke för innovativa lösningar med färgbelagt stål för byggnads- och komponentindustrin. GreenCoat är den grönaste produktportföljen för färgbelagda tak-, fasad- och regnvattensystem och ett av de mest heltäckande sortimenten för hela byggindustrin. GreenCoat® har många fördelar, bland annat:

- Hög kulörstabilitet och hållbar finish i alla väder
- Miljömedvetna färgbeläggningar (de flesta produkterna har en stor andel svensk rapsolja i beläggningen)
- Nordiskt stål av högsta kvalitet
- Lätt att forma – till och med i minusgrader för vissa produkter
- Låg vikt
- Brett kulörurval
- Garanterad prestanda

SSAB har tillverkat produkter för byggnadsindustrin i mer än 50 år och är pionjär och innovatör inom hållbara färgbelagda produkter som erbjuder svensk rapsolja i beläggningen. Denna unika, patenterade lösning minskar avsevärt GreenCoat®-produkternas miljöpåverkan och gör GreenCoat® färgbelagda produktportfölj till marknadens grönaste utbud för tak, fasader och regnvattensystem.

SSAB är ett Norden- och USA-baserat stålföretag. SSAB erbjuder mervärdesprodukter och tjänster som har utvecklats i nära samarbete med företagets kunder för att skapa en starkare, lättare och mer hållbar värld. SSAB har produktionsanläggningar i Sverige, Finland och USA och har anställda i över 50 länder.

Denna broschyr är tryckt hos ett nordiskt Svanenmärkt tryckeri. Det innebär att företaget uppfyller stränga miljökrav och har beviljats nordisk miljömärkning.



Nordic Ecolabel Printed Matter Licence No 3041 0027

SSAB
781 84 Borlänge
Sverige

T +46 243 700 00
F +46 243 720 00
greencoat@ssab.com

SSAB Europe Oy
Harvialantie 420
FIN-13300 Tavastehus
Finland

T +358 20 59 11
F +358 20 59 25080
greencoat@ssab.com